



Ufficio Ragioneria e Tributi
Via Roma, 69 - 36030
tel. 0445/333329 - fax n. 0445/330029
e-mail : tributi@comune.zugliano.vi.it
www.comune.zugliano.vi.it

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

Prima di iniziare la pubblicità il soggetto passivo del tributo è tenuto a presentare al comune in cui questa dovrà essere effettuata, un'apposita dichiarazione anche cumulativa, compilando il relativo modello predisposto dall'ente stesso. La dichiarazione, debitamente sottoscritta dal contribuente, deve essere altresì presentata nei casi di variazioni della pubblicità che comportino la modificazione della superficie esposta, del tipo di pubblicità effettuata. Nel caso in cui venga omessa la presentazione della dichiarazione la pubblicità si presume effettuata con decorrenza:

- dal primo gennaio dell'anno in cui è stata accertata se trattasi di fattispecie pubblicitarie per le quali sia prevista la tariffa annuale o mensile;
- dal primo giorno del mese in cui è stato effettuato l'accertamento se trattasi delle residuali fattispecie pubblicitarie per le quali siano previste tariffe giornaliere o per periodi di 15 giorni.

L'unità di misura dell'imposta è il metro quadrato. Le superfici inferiori al metro quadrato si arrotondano per eccesso al metro quadrato e le frazioni di esso, oltre il primo, a mezzo metro quadrato. Non si fa luogo ad applicazioni di imposta per superfici inferiori a 300 centimetri quadrati.

L'imposta è dovuta per:

- anno solare
- mese o frazione
- giorno o frazione
- per ogni periodo di 15 giorni o frazione

Relativamente alla pubblicità annuale, quella realizzata per periodi superiori a tre mesi e che il soggetto decida alla scadenza di rinnovare, la dichiarazione di inizio ha effetto anche per gli anni successivi. A tal fine sarà sufficiente eseguire il pagamento della relativa imposta entro il 31 marzo dell'anno di riferimento, sempreché, entro lo stesso termine, non venga presentata denuncia di cessazione della pubblicità.

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Per quanto concerne il servizio di pubbliche affissioni, la richiesta di effettuazione del servizio deve essere presentata al comune dal soggetto passivo o da colui nell'interesse del quale il servizio è richiesto.

Il pagamento deve essere effettuato contestualmente alla richiesta di effettuazione del servizio, allegando alla richiesta stessa copia del bollettino di conto corrente postale.

Non è possibile effettuare prenotazioni telefoniche.

La durata dell'affissione decorre dal giorno in cui l'affissione stessa è stata eseguita al completo. Il servizio viene svolto ogni giovedì, di conseguenza i manifesti devono pervenire all'Ufficio Tributi entro e non oltre le ore 12:30 del mercoledì precedente all'uscita.

Il versamento dovrà essere effettuato su ccp n. 12724365 intestato a Comune di Zugliano Serv. Tesoreria Imposta Pubblicità e affissioni.

TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEL DIRITTO SULLE
PUBBLICHE AFFISSIONI

Ai sensi del decreto legislativo 15.11.1993 n. 507

in vigore dal 01 marzo 2001

IMPOSTA PUBBLICITA'

PUBBLICITA' ORDINARIA (art. 12 per 1 mq) - ANNUALE

Fino a mq. 5,5	€ 11,36
Da mq. 5,5 a mq. 8,5	€ 17,04
Oltre mq. 8,5	€ 22,72

NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE:	
Fino a mq. 5,5	€ 1,14
Da mq. 5,5 a mq. 8,5	€ 1,70
Oltre mq. 8,5	€ 2,27

**PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA (art. 7 per 1
mq) -
ANNUALE**

Fino a mq. 5,5	€ 22,72
Da mq. 5,5 a mq. 8,5	€ 34,09
Oltre mq. 8,5	€ 45,45

NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE:	
Fino a mq. 5,5	€ 2,27
Da mq. 5,5 a mq. 8,5	€ 3,41
Oltre mq. 8,5	€ 4,54

**PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (art. 14 mer 1 mq.)
(MESSAGGI VARIABILI O IN FORMA INTERMITTENTE O LAMPEGGIANTE)**

ANNUALE	€ 39,25
NON SUPERIORE A 3 MESI	€ 3,93

**PUBBLICITA' REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO CON PROIEZIONI
LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE EFFETTUATE SU SCHERMI O PARETI RIFLETTENTI
(art. 14 – indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione)**

Ogni giorno	€ 2,48
-------------	--------

La pubblicità ha durata superiore a trenta giorni, dopo tale periodo la tariffa giornaliera è ridotta alla metà.

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI (art. 15 per 1 mq.)

Per ogni periodo di 15 gg. o frazione	€ 9,81
---------------------------------------	--------

PUBBLICITA' EFFETTUATA DA AEROMOBILI (art. 15)

Per ogni giorno o frazione	€ 59,39
----------------------------	---------

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI (art. 15)

Per ogni giorno o frazione	€ 29,44
----------------------------	---------

PUBBLICITA' EFFETTUATA IN FORMA AMBULANTE (art. 15)

Per ogni giorno o frazione	2,48
----------------------------	------

PUBBLICITA' SONORA (art. 15.)

Per ogni punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	€ 7,23
--	--------

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (art. 13 per 1 mq.) – ANNUALE

Interna	€ 9,81
Esterna fino a mq. 5,5	€ 9,81
Esterna da mq. 5,5 a mq. 8,5	€ 14,72
Oltre mq. 8,5	€ 19,63
Se luminosa si applica una maggiorazione del 100%.	

PUBBLICITA' EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA O ADIBITI A TRASPORTI PER SUO CONTO (art. 13 per anno solare)

Autoveicoli >q.li 30 senza rimorchio	€ 88,83
Autoveicoli >q.li 30 con rimorchio	€ 177,66
Autoveicoli <q.li 30 senza rimorchio	€ 59,39
Autoveicoli >q.li 30 con rimorchio	€ 118,79
Motoveicoli o veicoli non compresi nelle 2 precedenti categorie – senza rimorchio	€ 29,44
Motoveicoli o veicoli non compresi nelle 2 precedenti categorie – con rimorchio	€ 58,88

RIDUZIONE DELL'IMPOSTA (art. 16)

La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

- a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;

ESENZIONE DELL'IMPOSTA (art. 17)

Sono esenti dall'imposta:

- a) la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne esposte nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi perché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la localizzazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
- c) la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;
- d) la pubblicità escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposte sulle facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte che contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
- f) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dello Stato e dagli enti pubblici territoriali;
- g) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- h) le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie.

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19)

PER OGNI FOGLIO DI cm. 70 x 100

Per i primi dieci giorni	€ 1,24
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€ 0,36
Per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%.	

PER MANIFESTI COSTITUITI DA 8 FINO A 12 FOGLI

Per i primi dieci giorni	€ 1,86
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€ 0,54

PER MANIFESTI COSTITUITI DA OLTRE 12 FOGLI

Per i primi dieci giorni	€ 2,48
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€ 0,72

Se l'affissione è richiesta su spazi scelti dall'utente è dovuta una maggiorazione del 100%.

Per le affissioni d'urgenza, notturne o festive, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, è dovuta la maggiorazione del 10%, con un minimo di € 25,82 perogni commissione.

RIDUZIONI DEL DIRITTO (art. 20)

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:

- per i manifesti in via esclusiva dello Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 21;
- per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
- per gli annunci mortuari;

ESENZIONI DAL DIRITTO (art. 21)

Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- i manifesti riguardanti le attività istituzionali del Comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
- i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
- i manifesti dello Stato, delle Regioni e delle Province in materia di tributi;
- i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
- i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
- ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.